

## APRENDE A COMUNICAR

Si eres **emprendedor** o futuro emprendedor, llegará el momento en que necesites encontrar financiación para tu proyecto. En cualquier encuentro de networking, ferias comerciales o cualquier otro evento va a surgirte la oportunidad de tu vida.

Elevator pitch es un discurso de un minuto de duración en el que cada emprendedor trata de captar la atención de un posible inversor para lograr una entrevista posterior donde explicar su idea y su proyecto.

Un Elevator Pitch bien construido y ensayado te dará confianza y aumentará exponencialmente tus posibilidades de tener éxito.

Se trata de un curso gratuito en el que podrás crear tu propio elevator pitch.

Se trata de adquirir destrezas para llamar la atención sobre tu idea, tu persona, tus ventajas competitivas o tus productos, transmitiendo eficazmente la información que realmente deseas hacer llegar a tu interlocutor, y lográndolo de manera directa, con empuje y decisión.

Para construir un Elevator Pitch ganador tienes dos opciones:

- Puedes hacer el curso online a través del material audiovisual que encontrarás en esta web.
- Puedes asistir a una de las 10 sesiones presenciales que tendrán lugar en diversos puntos de Madrid.

Se trata de un curso gratuito y libre. Tú decides cuándo y dónde lo haces. Puedes hacer la sesión de formación de dos horas y pulir tu elevator pitch o registrarte y hacer el curso on-line.

**Curso presencial:** se llevarán a cabo 10 sesiones de formación para la construcción del Elevator Pitch. Para poder ayudar eficazmente a los asistentes, tenemos aforo limitado a 30 personas por sesión, con admisión por riguroso orden de inscripción a través del [formulario](#).

**Curso On-line:** los interesados podrán acceder al material de formación publicado en <http://www.myelevatorpitch.es/> después de haberse [registrado](#).

### OBJETIVOS

En el curso te enseñan a estructurar apropiadamente tu discurso.

A conocer qué es lo que espera oír tu interlocutor.

A usar las palabras y expresiones que más llaman la atención y podrás eliminar las palabras que crean rechazo, extrañeza o confusión.

A Practicar las técnicas de presentación que te permitirán mejorar tu lenguaje corporal, tu expresividad y tus gestos.

Podrás usar tu voz como un arma comercial.

Cerrarás tu discurso de manera memorable.

Además puedes presentarte al concurso sobre las técnicas **DE PRESENTACION DE PROYECTOS ELEVATOR PITCH** cuyas bases encontrarás aquí:

<http://www.myelevatorpitch.es/concurso-videos-elvator-pitch/por-que-participar/9-sin-clasificar/94-bases-del-concurso.html>