

Blog

El blog es un sitio web, un sistema de publicación de contenidos de uno o varios autores, actualizado de forma periódica, en el que las entradas aparecen ordenadas cronológicamente y en el que los artículos más recientes se muestran en primer lugar, configurando una especie de diario en línea.

El autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente y suele ser habitual que los propios lectores participen activamente a través de sus comentarios. Un blog puede servir para publicar de ideas propias y opiniones sobre diversos temas.

El hecho de poseer un blog constituye una herramienta muy útil, y de fácil uso y acceso para el mundo empresarial, debido a que da voz a quien lo administra y constituye una vía de comunicación y promoción ante clientes ya fidelizados a la empresa o marca en cuestión, como ante posibles clientes potenciales.

El éxito de utilizar un blog se debe entre otros aspectos clave a que:

- **Se trata de una herramienta fácil de administrar.** Cualquier persona con escasos conocimientos informáticos puede ser capaz de crear y gestionar su propio blog, llevándole escasos minutos la publicación de contenidos (entradas), eso sí, cabe destacar la importancia de **invertir el tiempo necesario para conseguir que dichas publicaciones se conviertan en relevantes** para el lector (cliente).
- **Puedes convertirte en líder de opinión.** Si eres capaz de gestionar tus entradas de forma adecuada, consiguiendo vincularlas con tu empresa o marca de forma significativa, con el tiempo conseguirás posicionarte como líder de opinión y marcar tendencia entre el mercado al que te estés dirigiendo.
- **Facilita la relación con el cliente.** Cabe la posibilidad por parte del autor de establecer una interacción directa con el cliente mediante la inserción de comentarios en las publicaciones, aspecto que siempre será beneficioso ya que **el lector estará vinculado de una forma más directa con la marca o empresa** y el empresario podrá conocer cuál es la opinión sobre su producto/servicio.

Es evidente, por tanto, la importancia de una eficiente gestión de un blog al constituir una herramienta tanto de promoción, mediante la cual se conseguirá dar a conocer el producto o servicio y que se hable de este, como de comunicación con la que conocer las opiniones y sugerencias de posibles clientes con el fin de mejorar el negocio.

El hecho que constituye la cada vez más frecuente utilización de los blog como herramienta de marketing directo en el mundo empresarial se ha derivado por parte de los autores en la obtención de conseguir un blog de éxito. Para ello es importante seguir una serie de recomendaciones clave:

- Publica únicamente sobre temas que te interesen o relacionados con tu empresa o producto. Es importante dedicarle sacrificio y constancia.
- Define con precisión cuál es tu mercado objetivo, para así poder satisfacer las necesidades y cubrir las expectativas de los clientes potenciales.
- Publica únicamente contenido de valor. La base del blog estará constituida por la información que en él se publique, por ello el éxito o no del blog, dependerá mucho del contenido.
- Utiliza un lenguaje sencillo y directo. Los artículos han de ser siempre claros, sencillos y directos. Estos no han de contener palabras técnicas ni complicadas y siempre se deberán utilizar frases cortas.
- Se deberá hablar en primera y segunda persona, y utilizar ejemplos de manera frecuente, para establecer una relación cercana con el lector y poder facilitar su comprensión.
- La longitud ideal de los artículos ha de ser entre 300 y 500 palabras. Un artículo de menos de 300 palabras no será considerado como un artículo de calidad por parte del lector.
- La estructura de los artículos es muy importante:
 - Intenta llamar la atención con titulares llamativos. Los títulos de las publicaciones o entradas han de:
 - Ser dinámicos. Los lectores siempre buscan aprender algo del contenido que leen.
 - Ser resumidos y concisos. Los títulos han de contener ocho o menos palabras y referirse únicamente al tema a tratar sin distracciones.
 - Contener palabras clave.
 - Ser claros. Se ha de comunicar de manera clara de que trata el contenido.

- Ser determinante. Utiliza palabras definitivas y fuertes, dejando a un lado palabras vagas e inconsistentes, y evita las preguntas.
- Ser interesante. Este aspecto dependerá en gran medida del tema a tratar.
- Divide los artículos en subapartados. Se dividirá el artículo en apartados más cortos con sus propios encabezados.
- Al final del artículo se incluirá una conclusión o resumen.
- Enriquece los artículos con imágenes. Es importante destacar que añadir imágenes al contenido favorecerán a este y causaran más interés entre los lectores.
- Revisa y lee nuevamente el contenido antes de proceder a publicarlo. Asegúrate que todo (imágenes, hipervínculos, etc.) está de la forma adecuada y la ortografía y gramática es la correcta.
- Difunde el artículo. Para maximizar el alcance del artículo más allá del propio blog se deberán utilizar otra serie de soportes como las redes sociales, e-mail o la página web, utilizando un texto y una imagen que consigan atraer interés.
- Publica de forma constante. La constancia, el compromiso y una adecuada gestión del tiempo serán un aspecto muy importante a la hora de administrar el blog.

En muchas ocasiones, a pesar, de ser poseedor de un blog de éxito con un contenido valioso y de interés no se es capaz de conseguir difusión o visitas a este o si se consiguen no obtener fidelización por parte de los clientes o lectores, por ello, cabe mencionar una serie de recomendaciones o estrategias clave:

- Crear contenido de valor. Como ya se ha comentado con anterioridad será muy importante que el contenido del blog sea de calidad ya que será la base de esté.
- Publicar de manera frecuente y ser constante tanto en la publicación de contenido como en la gestión del blog.
- Comentar en otros blogs. Al comentar en otros blogs, quedará en estos marcados tu enlace (URL) y nombre de usuario, creándose así una conexión directa hacia tu propio blog.
- Enlaza tu blog hacia buscadores y directorios. Es importante enviar la URL o enlace del blog a los principales motores de búsqueda existentes (Google,

Yahoo, etc.) como a los directorios (dmoz, Boosterblog, Bitacoras, Blogesfera, Blogalaxia, etc.)

- Capta la atención a través de los títulos. Como se ha expuesto con anterioridad los títulos serán una pieza clave para que el lector se interese por nuestro contenido y lo lea.
- Distribuye el contenido con las fuentes RSS. Crea un botón RSS en tu blog, de esta manera a las personas que no visiten asiduamente el blog les será más fácil acceder a él, y podrán estar al día de las últimas actualizaciones.
- Utiliza marcadores sociales. Estos marcadores constituirán una buena forma de difusión en la red y más concretamente en las redes sociales.
- Automatiza la subida de artículos. Es importante sincronizar o enlazar la publicación de nuevos artículos con las redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.) para no tener que publicar el contenido más de una vez y no realizar sobre esfuerzos a la hora de publicar dicho contenido con el fin de obtener una mayor difusión.
- Configura la estructura de las URL. Es importante para tu blog configurar la estructura de las URL para tus artículos y palabras clave sean más fáciles de encontrar.
- Crea tu propio boletín. Intenta persuadir a los visitantes creando tu propio boletín gratuito y una lista de suscriptores a este, para que se les pueda comunicar de manera frecuente de las actualizaciones que se vayan realizando.

BLOGS MÁS DESTACADOS (GRATUITOS)

WORDPRESS (<https://es.wordpress.com/>)



Se trata de la plataforma para crear blogs líder en la actualidad tanto en aplicación como en número de blogs. Constituye el gestor de blogs más popular tanto para empresas como para usuarios en general. Las causas de su enorme crecimiento son, entre otras, su licencia, su facilidad de uso y sus características como gestor de contenidos. Características principales:

- **Sencillez.** No son necesarios conocimientos previos ni técnicos para comenzar a utilizarlo.

- **Plugins.** Cuenta con múltiples aplicaciones que pueden instalarse para ayudar a mejorar la imagen, funcionalidad y el posicionamiento del blog.
- **SEO.** WordPress cuenta con un diseño y un sistema que se posiciona de forma rápida en Google, incrementando así las visitas hacia el blog. Además, está diseñado para funcionar correctamente a pesar de altos volúmenes de tráfico.
- **Actualización automática.** Una vez que tengas WordPress no tendrás que preocuparte por actualizarlo manualmente, pues las nuevas versiones se instalan de forma automática.
- Si quieres crear un blog entre varias personas no hay problema, WordPress cuenta con un sistema que otorga **permiso a otros usuarios** para publicar.
- **Código fuente.** El código fuente de WordPress es visible para cualquier usuario.

BLOGGER/BLOGSPOT (<http://blogspot.es/>)



Blogger es una plataforma de blog perteneciente a **Google**, que permite crear y publicar una bitácora en línea. Como cualquier otro servicio de google, es necesario tener un correo electrónico asociado a gmail.

Características:

- **Es intuitivo.** La forma de **publicar artículos y subir fotos a blogger es bastante sencilla.**
- Al pertenecer a google, es evidente la integración total que tiene con el resto de servicios, como Google Docs, Google Plus, Google analytics o Picasa.
- **Adición de usuarios para la publicación o administración del blog mediante un solo registro.**
- **Capacidad de almacenamiento de archivos de imagen de hasta 200 mb y de archivos de video de hasta 100 mb cada uno.**
- **Se encuentra disponible en varios idiomas.**
- **Importación automática de entradas y comentarios, provenientes de otros blogs creados en blogger.**
- Exportación automática de la información de un blog en un archivo XML.
- Disponibilidad de plantillas listas para su utilización.
- Posibilidad de agregar al blog gadgets con múltiples funcionalidades.
- Posibilidad de adquirir el dominio propio del blog por un año.
- Control sobre quien puede acceder o no al blog.

TUMBLR (<https://www.tumblr.com/>)



Tumblr es una plataforma de microblogging que permite a sus usuarios publicar textos, imágenes, vídeos, enlaces, citas y audio a manera del tipo chat. A diferencia de otras plataformas de gestión de blogs, tumblr está considerada además como una herramienta social o una plataforma de creación de blogs sociales debido a las similitudes que comparte con estas. Según cifras de tumblr, en la actualidad existen más de 77 millones de

blogs creados en su plataforma. Características:

- **Permite crear fácilmente blogs con un gran atractivo visual:** Ideales para aquellos interesados en la fotografía, videos y animaciones. También los convierte en plataformas ideales para marcas o empresas que desean destacar visualmente sus productos o servicios ofrecidos.
- **Dispone de atractivas plantillas y diseños:** Los pueden elegir entre diversas plantillas, muchas de las cuales destacan por su cuidado diseño y originalidad.
- **Integración en redes y aplicaciones sociales:** Para los usuarios de redes sociales, tumblr permite compartir las actualizaciones que hayan sido publicadas en esta red hacia otras redes sociales, como Facebook y Twitter, así como en Instagram es posible compartir tus fotos compartidas desde Tumblr.
- **Permite publicar actualizaciones rápidamente:** Las publicaciones en tumblr se destacan por la rapidez con la que pueden ser creadas y compartidas. Esto ocurre no solo en su versión web sino que también en la aplicación móvil de tumblr.
- **Acepta la publicación de imágenes animadas en formato GIF:** A diferencia de otros formatos, las imágenes y animaciones en formato GIF se encuentra disponible para su visualización en la mayoría de los equipos móviles.
- **Las actualizaciones pueden contener etiquetas:** En tumblr se puede incluir etiquetas, o *tags*, en cada una de las actualizaciones que son publicadas, funcionalidad similar a los hashtag de Twitter, Facebook, Instagram o Google+.
- **Es fácil compartir actualizaciones de otras personas:** Mediante pocos clics es posible republicar una actualización que pertenezca a otra persona. De esta manera, es fácil conseguir que una publicación sea vista por una mayor cantidad de personas.

JOOMLA (<http://www.joomlaspanish.org/>)



Joomla es un sistema de gestión de contenidos (CMS) que permite desarrollar sitios web dinámicos e interactivos. Características:

Joomla!

- **Publicación de Contenidos** que puedes organizar por Categorías y Secciones, permite la creación de tantas páginas como sean necesarias y editarlas con un editor como si estuvieses trabajando en tu procesador de texto.
- Posibilidad de definir tantos menús y submenús como sea necesario.
- Gestión de imágenes y ficheros según de manera ilimitada.
- Administración de usuarios para crear contenidos específicos u accesos a determinadas partes de tu web solo para usuarios registrados.
- Encuestas que podrás definir y mostrar en tu web para que los usuarios voten y tengas estadísticas.

- Diseño basado en plantillas que podrás modificar si lo necesitas para adaptarlas a tus necesidades.
- Creación de módulos adicionales para poder colocar contenidos en determinadas partes de tu web.
- Sindicación de noticias para poder publicar tus contenidos RSS automáticamente.
- Gestión de Banners que te permitirán tener publicidad en tu web.
- Instalación de Componentes adicionales que te permitirán hacer crecer Joomla según tus necesidades, que podrán instalarse o desinstalarse según la necesidad del autor.
- Se encuentra disponible en numerosos idiomas.
- Estadísticas de visitas: con información de navegador, sistema operativo y detalles de los documentos (páginas) más vistos.