Título:
EL LIBRO NEGRO DEL EMPRENDEDOR

Autor:
Fernando Trías de Bes

ISBN:
9788496627260

Editorial:
Empresa Activa

Sipnosis:

"¿Cuáles son los principales motivos por los que fracasa un emprendedor?"

Magnífico fomento del autoanálisis y la autoevaluación como herramientas esenciales a utilizar antes de iniciar cualquier proyecto, ayudando a auto identificarse como un emprendedor o como un "falso emprendedor" (tal y como lo denomina el propio autor).

Como novedad, Fernando Trías de Bes se enfoca en los errores comunes que hacen fracasar al emprendedor, en lugar de en los factores de éxito, como primer paso para que tu iniciativa empresarial triunfe y sea sostenible a largo plazo. Es un libro directo, que se enfoca en intentar aclarar los mínimos necesarios para asegurar que tu empresa no comience su andadura infectada con el virus del fracaso en sus venas. Antes de lanzarnos a lo loco, identifiquemos lo esencial, lo que no debe fallar.

El texto se agrupa en cinco temas clave a considerar, divididos en 14 "asaltos". Cada uno de estos asaltos concluye definiendo un error o FCF (factor clave de fracaso):

1. **La persona que emprende**
    - Lo importante es la motivación, no el motivo para emprender.
    - ¿Tienes carácter emprendedor?
    - ¿Eres un luchador?
2. **Los socios**

- Por qué tener socios si se puede prescindir de ellos
- Elegir socios sin establecer unos criterios de elección relevantes
- Si no todos aportan lo mismo, ¿por qué ir a partes iguales?
- Relación frágil entre socios, sin confianza ni comunicación efectiva

3. **La idea de negocio**

- El éxito no depende de la idea
- Emprender en sectores que no apasionan o que no se conocen
- Enfocarse en sectores con poco atractivo empresarial

4. **La situación familiar del emprendedor**

- Mezclar necesidades del negocio con las necesidades personales
- No ser consciente de que emprender requiere toda tu dedicación e inunda todas las horas de tu día

5. **La gestión del crecimiento**
    - Crear negocios que no dan beneficios rápidamente y de forma sostenible
    - No diferenciar entre ser emprendedor y ser empresario

Tal y como señala el propio Fernando, las "ciencias" económicas siempre son interpretables y susceptibles de debate. Es por ello que finaliza su libro promoviendo las críticas constructivas por parte de los lectores a las ideas expuestas en el libro.

Sin duda, una lectura plenamente recomendable para todos los que tengáis en mente lanzaros a la aventura emprendedora a lo largo de vuestra vida. Seguro que tras leer este libro, si finalmente decidís saltar, el salto será menos arriesgado.