

Título:

Las mejores prácticas en redes sociales para empresas: guía y casos de éxito

Autor:

Bárbara Pavan, Juan Jesús Velasco, Fernando Jiménez, Marilín Gonzalo, Inti Acevedo

ISBN:

Editorial:

Hipertextual SL / Movistar



hipertextual movistar

Sipnosis:

Hipertextual y Movistar han editado un libro, que se puede descargar de forma gratuita, en el que se hace hincapié sobre el éxito de las redes sociales y donde explican por qué una empresa debe utilizar las redes sociales y cuál es la forma correcta de hacerlo.

En este libro podremos encontrar, además, los detalles a tener en cuenta a la hora de **confeccionar un plan** de Social Media y cómo deberemos abordar la estrategia de comunicación en función de las peculiaridades de nuestra empresa.

También encontraremos en el libro explicaciones sobre cómo usar redes como Facebook, LinkedIn, Twitter o Google+, además de cómo realizar una **buena comunicación interna** o una buena estrategia de selección de personal a través de estas redes. Y si todavía os quedan algunas dudas, podréis ver varios ejemplos de casos de éxito a través de las redes sociales. **Toda una guía** para ayudarnos a entender y a movernos en la red.

[Las mejores prácticas en redes sociales para empresas: guía y casos prácticos](#)