Título:

Marketing en Redes Sociales

Autor:

Juan Merodio

ISBN:

Editorial:

Bubok



Sipnosis:

Juan Merodio comparte con todos nosotros este libro para introducirnos en el Marketing en Redes Sociales. Una publicación dirigida a empresarios, emprendedores y personas que les interesa aprovechar en su empresa el potencial de las redes sociales como un canal que facilite el desarrollo del negocio. Este libro tiene un enfoque muy práctico y directo, no se para en argumentaciones sino que aborda problemas concretos.

El libro hace un repaso de las distintas herramientas que existen para centrar sus esfuerzos principalmente en Facebook, Twitter y en los blogs corporativos. En él se encuentran claves para comenzar a diseñar tu estrategia y cómo medir la rentabilidad de las acciones en redes sociales. En este sentido destaca que de forma muy directa te ayuda a poner en valor un fan en facebook y un seguidor en twitter.

En este documento explica un caso de éxito de un restaurante madrileño y cómo las redes sociales les ha permitido tener más notoriedad, hacer branding y conseguir más clientes.

Como ya he comentado el libro electrónico se distribuye de forma gratuita bajo licencia Creative Commons, pero se puede solicitar la versión impresa a través de la página de <u>Bubok</u>.

Marketing en Redes Sociales - Juan Merodio