

CONSEJOS SOBRE COMO UTILIZAR TWITTER EN TU EMPRESA

Twitter (<https://twitter.com>)

Twitter es un sistema de creación de mensajes en red que permite enviar un texto de corta longitud, con un máximo de 140 caracteres, que se llama tweet. Estos mensajes pueden ser desde privados a públicos, y estos últimos enfocados a cualquier colectivo y con cualquier finalidad deseada. Con lo que se convierte en una plataforma útil a la hora de difundir mensajes e ideas, permitiendo darse a conocer entre los usuarios.



Twitter es una de las redes sociales más utilizada por las grandes empresas a la hora de captar clientes, muchas marcas están utilizando la red para dar a conocer lo que están haciendo y para captar las necesidades de posibles clientes.

Pero no deberíamos perder de vista que Twitter es un canal de comunicación, sería un error utilizar Twitter únicamente para promocionar nuestra marca o producto, debemos ofrecer contenidos útiles, que puedan interesar a nuestro público objetivo y lo más importante, entablar conversación entre las partes.

Será importante, por tanto, seguir una serie de consejos para poder impulsar una marca a través de esta herramienta social:

- Utiliza el buscador de Twitter para conocer las opiniones sobre tu marca/empresa, poder gestionar tanto las quejas como las consultas de los diferentes usuarios.
- Dedica tiempo en interactuar con tus seguidores, no ocupes todo tu tiempo en hablar únicamente sobre ti.

- Localiza a aquellos usuarios que estén interesados en temas relacionados con tu marca/empresa y a aquellos que sean más influyentes en tu mercado.
- Contacta con algún usuario o empresa que cuente con una gran audiencia que pueda interesarte, entra en su comunidad y permanece activo en ella.
- Interrelaciónate con los usuarios que te hagan retweet, te hagan follow (te sigan) o te mencionen, para conseguir que tu cuenta vaya ganando relevancia. No desesperes tardarás unos seis meses en conseguir una audiencia significativa.
- Se constante a la hora de twittear, en caso de no disponer de tiempo, utiliza software capaz de programar los tweets. No debes dejar tu cuenta abandonada.
- A pesar de estar representando una empresa has de mantener una postura cercada utilizando un lenguaje directo y coloquial.
- Utiliza campañas virales para difundir tus productos hacia las redes de contactos de tus seguidores. Crea campañas “entretenidas” o altamente convenientes para el usuario, y estas serán rápidamente divulgadas para beneficio de tu negocio.
- Si únicamente twiteas publicidad de tu empresa, tus seguidores se cansaran de ti. Es conveniente combinar información de tu empresa, con información del mercado y del sector junto con preguntas abiertas para generar debate sobre tu empresa o sector entre los usuarios.
- Procura que el 90% de lo que publicas sea para aportar valor, y el resto de tweets para promocionar tu marca.
- Los mejores días para publicar información sobre tu empresa en Twitter son miércoles y jueves, la gente está más predispuesta y activa en Internet.
- Utiliza los hashtag existentes en tus tweets para asociarlos con un tema determinado, o crea hashtag propios para promocionar un producto o una determinada actividad de tu empresa.
- Twittear demasiado no es sinónimo de adquirir una mayor presencia, es preferible no twittear demasiado pero que las publicaciones que hagas sean de calidad.
- No has de atosigar a tus seguidores con mensajes, un tweet cada hora será suficiente.

- Introduce en tus tweets enlaces hacía tu web, para conseguir aumentar el tráfico de usuarios.
- Promociona tu perfil de Twitter en tu web, tarjetas de presentación, local, etc.

Piensa que Twitter se ha convertido en una importante herramienta de atención al cliente en la actualidad, considera que su instantaneidad ha llevado a convertirla en el canal favorito de los clientes en su comunicación con las empresas.

Twitter search bar: Buscar en Twitter

¿Tienes cuenta? Iniciar sesión

Ayuntamiento de Salamanca
 @aytoSalamanca

Cuenta oficial del Ayuntamiento de Salamanca. Alcalde: @alferma1. ¡Te esperamos! También estamos en Facebook facebook.com/aytosalamanca

Plaza Mayor, 1
aytosalamanca.es
 Se unió en junio de 2011

251 fotos y videos

TWEETS	SIGUIENDO	SEGUIDORES	FAVORITOS
4.908	3.834	8.684	168

Seguir

Tweets Tweets y respuestas Fotos y videos

Ayto. de Salamanca @aytoSalamanca · 28 de nov.
 Regulación de tráfico con motivo de la II Vuelta Pedestre que se celebrará este domingo
gestion.externos.aytosalamanca.es/es/noticias/no...

Ayto. de Salamanca @aytoSalamanca · 28 de nov.
 El asfaltado de la glorieta de Adolfo Suárez motivará mañana el corte de tráfico en los diferentes cruces
gestion.externos.aytosalamanca.es/es/noticias/no...