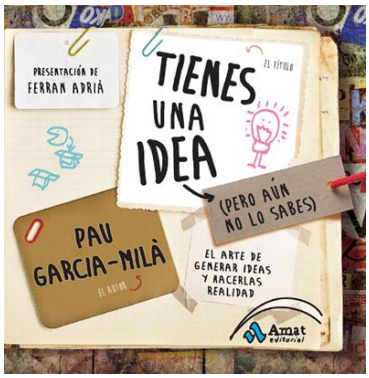
Título:
"TIENES UNA IDEA (PERO AÚN NO LO SABES)"

Autor:
Pau García-Milá



ISBN:
9788497356909

Editorial:
Amat Editorial

Sipnosis:

Dado que cualquier idea puede venir en cualquier momento, en el libro se explican las distintas maneras de identificar y potenciar la "obtención" de nuevas ideas. Es importante estar preparado cuando aparezca cada una de ellas. Al fin y al cabo, una idea es parecida a un par de segundos de fuegos artificiales: nos puede parecer genial, brutal y ponernos la piel de gallina cuando la tenemos delante, pero nos será imposible recordarla y recuperarla cuando pensemos en ella, si no pasamos a la acción de inmediato.

"Ya está aquí. Más de medio año escribiendo, imaginando y pensando cada página, intentando crear un libro divertido, ameno, pero que también fuese una herramienta para tener ideas. Y todo tenía que encajar, como un puzle. Desde el formato (un libro cuadrado, diferente a todo lo habitual), hasta el contenido (plagado de ilustraciones en cada página), pasando por la introducción (hecha a mano por Ferran Adrià) y por el precio (más barato, para llegar a más personas jóvenes que no quieren gastarse demasiado en un libro)." Pau García-Milá.