

Consejos sobre utilización de XING en la empresa



Xing (<https://www.xing.com>)

Xing es una red social de ámbito profesional, concebida para empresarios, directivos, autónomos y profesionales de todos los sectores que todavía se estén formando. Se podría decir que es la red social de networking profesional más importante del mundo, siendo su funcionalidad, la de gestionar contactos y establecer nuevas conexiones entre profesionales de cualquier sector. Ofrece a los usuarios una infraestructura social y las aplicaciones necesarias para practicar networking profesional en una amplia variedad de idiomas.

Incluye grupos temáticos y foros para plantear cuestiones e intercambiar información u opiniones sobre temas específicos. Sirve para descubrir oportunidades de colaboración con facilidad, establecer contactos profesionales, abrir nuevos mercados e iniciar cualquier tipo de relación de negocios. También cuenta con ofertas de empleo, páginas de empresa y una sección para ver y publicar eventos.

Hay que tener en cuenta que a diferencia de otras redes sociales como Facebook, Xing nos ofrece distintos tipos de cuenta según nuestras necesidades personales y la cantidad de dinero que estemos dispuestos a invertir (la cuenta estándar, la cuenta Premium y la cuenta Reclutador)

A la hora de llevar a cabo un perfil en Xing es importante tener en cuenta una serie de características de esta plataforma:

1. Creación del perfil. Este será un paso imprescindible a la hora de comenzar tu andadura y poder hacerte visible en Xing. El perfil está compuesto por diferentes campos o secciones que podrás editar en el momento que te sea más adecuado.
2. El apartado referente al empleo. Sin duda la base y característica principal de esta red o software social. El usuario podrá encontrar empleo en función de su perfil, sus anteriores trabajos, su localización o posición geográfica, el sector al que pertenece, etc.

También si le es oportuno podrá llevar a cabo una búsqueda más generalizada, buscando palabras clave, con el objetivo de encontrar trabajos relacionados con esas palabras en cualquier parte del mundo.

3. Foros y debates. Una de las principales funcionalidades con las que cuenta Xing son los foros y grupos de debate. El usuario podrá realizar búsquedas de grupos concretos donde se traten aquellos temas que sean de su interés. Además podrá llevar a cabo la creación de nuevos grupos (pasando una serie de controles por el equipo de Xing).
4. Los eventos. Otra funcionalidad que proporciona Xing es la de crear eventos. El usuario podrá crear eventos tanto de carácter público como privado. Los eventos serán clasificados por temas o localidades.

Una vez conocida las principales características y funcionalidades de la plataforma será conveniente seguir una serie de consejos con los que ser poseedor de un perfil eficiente y atraer tráfico hacia este:

- Cada usuario deberá crear aquella cuenta más acorde a sus características personales. No obstante será muy recomendable suscribirse a la cuenta Premium, debido a las opciones que ofrece de crecer de una forma mucho más rápida que la cuenta estándar. En caso de realizar o desempeñar tareas relativas al departamento de recursos humanos la cuenta Reclutator será la más apropiada.
- Deberás mantenerte activo. Será importante que colabores en los diferentes foros y grupos de debate a los que formes parte y crear nuevos grupos de interés por cuenta propia.
- Importa tus propios contactos. Una forma de conseguir una buena red de contactos será empezando por importar los propios contactos de tu cuenta de correo, independientemente de la cuenta que se posea.
- Únete y pública eventos relacionados con tu sector o ámbito laboral.
- Agrega a aquellos contactos que te sean relevantes. Deberás ser selectivos a la hora de aceptar a los diferentes contactos. Lo importante será la calidad de estos no la cantidad de que dispongas.
- Distribuye tu tiempo en la edición de tu perfil. Será conveniente organizar tu tiempo para diseñar y crear un perfil adecuado debido a la importancia que este tiene dentro de la propia red profesional.