

# Consejos sobre utilización de google+ en la empresa



Google+ (<https://plus.google.com/>)

Es un servicio de red social operado por Google Inc. (empresa multinacional estadounidense especializada en productos y servicios relacionados con Internet, software, dispositivos electrónicos y otras tecnologías).

Se trata de una importante red social a la hora de difundir tu marca, producto o empresa debido a la integración con todos los servicios de Google (servicios tan importantes como YouTube o Gmail) y su fuerte posicionamiento web. Se podría decir que consigue llegar más allá que el resto de redes sociales, al ser una versión mejorada del conjunto de todos sus servicios.

Entre los principales aspectos clave con los que cuenta dicha red social se encuentran:

- El botón +1. Es un botón similar al “Me Gusta” en Facebook, pero este va más allá al constituir una fuerte influencia en el posicionamiento.
- Las búsquedas que realices se verán favorecidas por los sitios a los que hayas dado “+1”, ganando posiciones en tu historial de búsqueda y además se te indicará en una nota que “tú y un número concreto de usuarios habréis hecho “+1” en ello”, por tanto, podrás conocer quien comparte tus mismas preocupaciones e intereses.

- Los círculos. La red cuenta con un diseño de interfaz muy intuitivo, sencillo y claro con el que administrar las relaciones, a través de los círculos (círculos de amigos, círculos de contactos profesionales, etc.). Un usuario podrá estar en más de un círculo a la vez, y la forma de compartir a través de ellos es muy cómoda, pudiéndolo hacer a través del ordenador o del Smartphone.
- Los hangouts. Se trata de un servicio con el que cuenta la plataforma con el que trabajar en equipo o conjuntamente o poder atender a clientes de manera remota, ya que esta herramienta te permite llevar a cabo videoconferencia, presentaciones o compartir el escritorio o archivos con varias personas de manera simultánea
- Las notificaciones de Google +. Las notificaciones se mostrarán mediante un botón que aparecerá de manera automática en la barra de google. Este botón aparecerá en rojo y marcada el número de notificaciones no leídas hasta el momento.
- Las comunidades de Google +. Se trata de una funcionalidad similar a la de los grupos en Facebook o LinkedIn. Será necesario llevar a cabo la formación de grupos con intereses afines para poder conseguir un orden dentro de la red de contactos.
- Se trata de una red social abierta. A diferencia de otras redes sociales, con Google +, las publicaciones se encuentran abiertas a cualquier persona de la red. Además resulta muy útil la facilidad de encontrar las publicaciones al realizar búsquedas en Google.

Tras conocer las funcionalidades y características de la cuenta cabe seguir una serie de consejos con los que conseguir una página de éxito si eres una empresa en Google+:

- Deberás completar toda la información referente a tu empresa. Será importante añadir una foto de portada, una de perfil, la localización, la biografía e historia, etc., con el fin de hacer de tu empresa algo más accesible y fácil de encontrar.

- Crea redes de círculos. Los círculos te proporcionaran una buena forma de poder segmentar las publicaciones de manera que sean solo vistas por aquellas personas que formen un círculo determinado. Lo lógico será crear círculos con intereses afines y temas relacionados con la empresa.

Cabe destacar el hecho de que cuando compartes publicaciones, no solo tus contactos pueden verlas, sino también los amigos de tus contactos, posibilidad que hará que tu popularidad y relevancia aumenten de manera significativa.

- Publica únicamente contenido de calidad relacionado con tu actividad. Un contenido interesante generara una mayor interacción entre los usuarios y darán "+1" a tus publicaciones. Cuantos más "+1" obtengas, más alcance conseguirás y acabarás obteniendo un mejor posicionamiento.
- Se constante a la hora de publicar nuevo contenido o actualizar tu cuenta.
- Interacciona con el resto de usuarios de la comunidad. Si comentamos y damos "+1" en publicaciones de otros usuarios acabaremos obteniendo una mayor relevancia. Además será importante interactuar de manera directa con aquellos usuarios que resulten más influyentes pues los comentarios o interacciones que realices podrán ser vistos por todos sus contactos.
- Crea una comunidad. Crea una comunidad dedicada a un tema referente a tu sector que resulte interesante e invitar a formar parte de ella a las personas adecuadas.
- Crea una insignia de Google Plus y publícala en todos los soportes web con los que cuentes (blog, pagina web, etc.)
- Realiza Hangouts con tus círculos de contactos sobre temas relacionados con tu marca o empresa.